



**Verksamhetsberättelse
Örgryte Handbollssällskap
2017**

Örgryte Handbollssällskap summerar nu sin andra säsong. En säsong som resulterade i såväl fina sportsliga resultat som positiva intentioner gällande intresset kring klubben. Damerna gjorde sin första säsong och landade på en hedrande mittenplacering. För herrarna blev det ytterligare ett avancemang och det är med glädje och tillförsikt vi ser fram emot nästa säsong i division 4.

Fullt ÖHS!

// Styrelsen i Örgryte Handbollssällskap

Styrelsen 2017

Styrelsen för Örgryte Handbollssällskap har under 2017 bestått av följande personer.

Ordförande

Felix Jonsson

Ledamöter

Sofia Sinnerstedt

Johanna Esberg

Sandra Arvidsson

Thomas Hellgren

Rebecca Sinnerstedt

Isabel Meister

Fredrik Johansson

Suppleant

Hans Prytz

Evenemang

Säsongen startade med en kickoff där styrelsen bjöd in herrlaget och det blivande damlaget till grill och lite socialt umgänge. Kickoffen hölls i Kålleröd på deras idrottsplats. Säsongen avslutades i samma anda med en kväll för de båda lagen och styrelsen. Den hölls på Hard Rock med middag, shuffleboard och socialt umgänge.

Säsongen 2017-2018 har Örgryte HS haft två representationslag vilket har inneburit dubbelt så många matcher. Inför säsongen önskade vi att få herrarna och damernas matcher efter varandra så att vi kunde göra dubbelarrangemang. Herrarna har spelat i division 5 västra och haft åtta hemmamatcher. Damerna har också spelat i division 5 västra och haft åtta hemmamatcher. Av dessa åtta matcher låg sex efter varandra så att vi kunde göra dubbelarrangemang. Till dubbelarrangemangen fanns matchprogram och fika att köpa. Alla hemmamatcher har spelats i Lundbystrand.

Premiärmatchen drog mest publik under säsongen. Båda lagen vann sina matcher. Herrarna mot Nordhem och Damerna mot Kviberg.

Sportslig verksamhet

Örgryte Handbollssällskap hade under säsongen 2017/2018 av två lag, ett seniorlag på herrsidan och ett på damsidan som båda spelade i Div. 5 under GHF.

För herrarna blev säsongen en succé med ännu en serieseger vilket innebär spel i division 4 nästa säsong. För damerna blev det en mittenplacering men många viktiga steg mot att bli ett lag att räkna med kommande säsong.

Processen inför den kommande säsongen är redan igång då trupperna ses över och eventuella nyförvärv letas.

Kommunikation

Örgryte Handbollssällskap har under året aktivt arbetat med kommunikation för att sprida information om klubben, för att hålla supportrar uppdaterade och ge ett mervärde till sponsorer, supportrar och spelare. Detta har gjorts av medlemmar ur styrelsen och andra engagerade personer runt föreningen. Med två representationslag har det även blivit dubbelt så mycket att kommunicera.

Hemsidan – www.orgrytehandboll.se

På hemsidan har matchreferat lags upp och även ett par av matchens profiler (samma text som i matchprogrammen). Damlaget har även fått en egen sida där alla damspelare presenteras. Damernas profilbilder/lagbild är fotade av Cornelia Söderström, Rebecca Sinnerstedt och Sofia Sinnerstedt.

Hemsidan innehåller även sponsorer, kontaktuppgifter, en matchkalender och annan information om klubben.

Hemsidan är byggd av Oskar Ängermark.

Facebook - @orgrytehandboll

Allt som har lagts upp på hemsidan har också delats via ÖHS facebookkonto (Örgryte Handbollssällskap). Sidan har i nuläget (23/3-18) 499 följare. Facebook har använts mest till att dela nyheter från hemsidan.

Twitter - @OrgryteHandboll

Twitterkontot startades i samband med att hemsidan och facebookkontot startades. Kontot har i nuläget (23/3-18) 451 följare. Twitter används för att sprida nyheter från hemsidan och att ibland livetwittra från matcher.

Instagram - @orgrytehandboll

Instagramkontot startades januari 2017 och har i nuläget (23/3-18) 124 följare. På kontot har mestadels matchbilder lagts upp men även länkar till nyheter på hemsidan.

Matchprogram

Till dubbelarrangemangen har det funnits ett matchprogram. Matchprogrammet har varit för både dammatchen och herrmatchen och har bland annat innehållit intervjuer med matchens profiler, laguppställning för hemma- och bortalag, sponsorloggor, intervjuer med tränare, serietabell och en text om Dawit Isaak. Profilerna har varit Martina Lundblad, Arvid Jörstam, Amanda Johansson, Viktor Fåglund, Jenny Olofsson, Oscar Ekdahl, Anna Sandgren, Mattias Sandgren, Jannike Hallonqvist, Anton Blidberg, Frida Börjesson och Martin Andersson. Matchprogrammet är designat av Oskar Ängermark.

Mailen – kontakt@orgrytehandboll.se

Klubben har en kontaktmail via one.com. De som har hört av sig till mailen är främst folk som vill spela i klubben.

Media

Örgryte har skrivit ett pressmeddelande om att klubben startade ett damlag, men det skrevs inga artiklar om det.

Övrig kommunikation

Den 26 september när ÖIS mötte Trelleborg på gamla Ullevi samlades några dam- och herrspelare och delade ut flyers för att berätta om ÖHS och premiärmatchen 28 september. Flygblad har också satts upp på olika anslagstavlor i stan i början av säsongen angående att damlaget sökte spelare.

Sponsorer

Sponsorerna är tillsammans med spelare, ledare och styrelse en ryggrad i vår förening. Vi lägger fokus på och arbetar hårt för att få sponsorer som ställer sig bakom vår värdegrund. Vi känner oss trygga med de sponsorer vi har och vi kan varmt rekommendera alla våra medlemmar att använda sig av deras tjänster. Styrelsen vill rikta ett stort tack till de sponsorer som stått bakom oss under 2017, och vi hoppas givetvis att samarbetet fortlöper.

Under 2018 kommer vi fortsätta arbeta med nuvarande sponsorer och vårt mål är att ge dem ännu mera mervärde i sitt sponsorskap, samtidigt som vi kommer att jobba på att få in fler i ÖHS-familjen.

Vi planerar att, i samarbete med våra sponsorer, arrangera någon form av sponsorträff.

Ekonomi

Målet med 2017 var att ha en ekonomi i balans. Vi fokuserade på att finansiera de kostnader vi hade och att göra ett resultat som var några tusenlappar i plus. Vi lyckades med det tack vare att vi hade en rad stödmedlemmar, en publik som var generös och bra sponsorer. Vi hade bra hjälp på våra hemmamatcher när vi sålde fika och vi hade en bra publik som köpt fika, och lotter när vi hade det.

Målet med 2018 är att få ännu bättre ekonomi och att ha fortsatt bra service till de som gästar våra matcher och till våra sponsorer.

Medlemmar

Vid årsskiftet 2017 hade föreningen 72 medlemmar. Vi siktar på att öka den siffran kommande säsong och bygga en ännu starkare medlemsbas med såväl aktiva som stödmedlemmar.