



**Verksamhetsberättelse
Örgryte Handbollssällskap
2018**

Örgryte Handbollssällskap summerar nu sin tredje säsong. En säsong som resulterade i blandade resultat men framförallt ett glädjande avancemang för herrarna. Damerna gjorde sin andra säsong och landade efter en tuff säsong på en hedrande mittenplacering. Vi vill tacka alla spelare, ledare, frivilliga och supportrar för det här året och laddar redan nu för ett riktigt bra 2019!

Fullt ÖHS!

// Styrelsen i Örgryte Handbollssällskap

Styrelsen 2018

Styrelsen för Örgryte Handbollssällskap har under 2018 bestått av följande personer.

Ordförande

Felix Jonsson

Ledamöter

Sofia Sinnerstedt

Johanna Esberg

Mattias Sandgren

Thomas Hellgren

Rebecca Sinnerstedt

Carl Möller

Fredrik Johansson

Victor Petersson

Suppleant

Ronald Sandgren

Evenemang

Evenemangen har präglats mycket av flytten av matcherna från Lundbystrandshallen till Lundenhallen. Då Lundenhallen ligger i de delar av Göteborg som Sällskapet har sina rötter ser vi det som ett naturligt steg men styrelsen inser också att en sådan flytt innebär att det kan ta en period innan publiken hittar dit.

Fördelarna med en ny hall är dock många och målet är att vi i framtiden ska förlägga all verksamhet dit. Bland annat har föreningen fått möjlighet att ha lager för fika osv. Men jobbet med att locka publiken till en ny plats fortsätter.

Sportslig verksamhet

Örgryte Handbollssällskap hade under säsongen 2018/2019 två lag, ett seniorlag på herrsidan och ett på damsidan. Damerna i Division 5 och herrarna i Division 4.

För herrarna blev säsongen en succé med ännu en serieseger vilket innebär spel i division 3 nästa säsong. För damerna blev det en mittenplacering men många viktiga steg har tagits mot att bli ett topplag kommande säsong.

Processen inför den kommande säsongen är redan igång då trupperna ses över och eventuella nyförvärv letas. Bland annat ligger fokus på att bygga större tränarstab hos såväl herrar som damer. Detta för att bli mindre bräckliga och för att kunna jobba mer med varje spelare.

Kommunikation

Örgryte Handbollssällskap har under året aktivt arbetat med kommunikation för att sprida information om klubben, för att hålla supportrar uppdaterade och ge ett mervärde till sponsorer, supportrar och spelare. Detta har gjorts av medlemmar ur styrelsen och andra engagerade personer runt föreningen.

Hemsidan – www.orgrytehandboll.se

På hemsidan har ibland matchreferat lagts upp och även ett par av matchens profiler (samma text som i matchprogrammen). Båda lagen har varsin sida där alla spelare presenteras.

Hemsidan innehåller även sponsorer, kontaktuppgifter, en matchkalender och annan information om klubben.

Hemsidan är byggd av Oskar Ängermark.

Facebook - @orgrytehandboll

Allt som har lagts upp på hemsidan har också delats via ÖHS facebookkonto (Örgryte Handbollssällskap). Sidan har i nuläget (14/3-19) 511 följare. Facebook har använts mest till att dela nyheter från hemsidan.

Twitter - @OrgryteHandboll

Twitterkontot startades i samband med att hemsidan och facebookkontot startades. Kontot har i nuläget (14/3-19) 305 följare. Twitter används för att sprida nyheter från hemsidan och att ibland livetwittra från matcher.

Instagram - @orgrytehandboll

Instagramkontot startades januari 2017 och har i nuläget (14/3-19) 190 följare. På kontot har mestadels matchbilder lagts upp men även bilder från träningar och uppladdning inför matcher. Under 2018 har Instagramkontot blivit en allt viktigare kanal för föreningen.

Matchprogram

Till dubbelarrangemangen har det funnits matchprogram. Matchprogrammet har varit för både dammatchen och herrmatchen och har bland annat innehållit intervjuer med matchens profiler, laguppställning för hemma- och bortalag, sponsorloggor, intervjuer med tränare, serietabell och en text om Dawit Isaak.

Övrig kommunikation

Inför säsongen samlade vi ihop ett antal filmklipp med kända profiler som vi sedan använde för att marknadsföra föreningens matcher. Något vi upplevde hade effekt i form av fler följare, framförallt på instagram.

Sponsorer

Sponsorerna är tillsammans med spelare, ledare och styrelse en ryggrad i vår förening. 2018 har varit ett bra år på sponsorsidan och en rad nya företag har valt att stötta oss, detta har lagt en bra grund för den goda ekonomi föreningen håller på att skaffa sig.

Ekonomi

Målet med 2018 var att få ett litet överskott. Vi fokuserade på att finansiera de kostnader vi hade och att göra ett resultat som var några tusenlappar plus. Vi lyckades med det tack vare att vi hade en publik som var generös och bra sponsorer. Vi hade bra hjälp på våra hemmamatcher när vi sålde fika och vi hade en bra publik som köpt fika, och lotter när vi hade det.

Målet med 2019 är att få ännu bättre ekonomi och att ha fortsatt bra service till de som gästar våra matcher och till våra sponsorer.

Medlemmar

Under 2018 har föreningen haft runt 50 betalande medlemmar. Nästan alla har varit aktiva medlemmar, alltså spelare och styrelsemedlemmar. Detta då vi inte lagt något eget fokus på att få in stödmedlemmar, utan fokus har lagts på att få in ekonomiskt stöd från annat håll till exempel genom sponsorer och fikaförsäljning. Detta är dock något som styrelsen ser positivt på att ta tag i framåt, som ett sätt att vidga föreningen och bygga en supporteranda.